

山口・愛知に営業所

今期準備

愛知両県で営業所開設の準備に入る。関東事業部を新

設し、関東地区の営業所を統括していく。

基本戦略には、実車率の向上、営業部門強化と新規事業の開拓、人材育成、顧客満足度(CS)の向上、

コンプライアンス(法令順守)を掲げた。

今期の売上高は、前期比で13%増の17億7千万円を見込む。

(上田慎二)

【福岡】福岡ロジテック(永山浩二社長、福岡県志免町)は1日、2015年7月期経営計画発表会を開いた。「運ぶを作る 明日を乗せて 未来があるから強くなる」をスローガンに、急速な社会環境の変化に対応できる企業体質を目指す。

永山社長は「業界には人手不足、コストアップの逆風が吹き荒れている。『強さでなく、変化に対応できるものが生き残る』という言葉がある。不況の中にチャンスを見つけ、厳しい局面を乗り切ろう」とあいさつ。

今期は、北九州営業所に九州営業部を設け、山口、