

福岡ロジテック／売上高2月

駆け込み需要で20%増

【福岡】福岡ロジテック（永山浩二社長、福岡県宇



14年7月期の売上高は過去最高の18億円を見込む

美町）は、消費増税前の駆け込み需要で、2月の売上高に前年同月比で20%増の1億5千万円を計上した。住宅関連の資機材が動いた。自社使の増車や営業所の新設、パートナー企業との連携強化で、繁忙期の需

要増加に対応している。

昨年、消費増税を見込み、輸送力を強化。今年2月、埼玉西営業所（埼玉県鶴ヶ島市）を新規にオープンするとともに、関東、九州の営業所で、人員・配車を見直した。

保有車の40両にGPS（全地球測位システム）一体型の高機能デジタコを導入し、輸送効率化とコンプ

ライアンス（法令順守）の徹底に努めている。

更に、ドライバーは30歳以下の若手が3割を占めており、運行管理、中型運転免許取得、安全運転、ビジネスマナー教育のサポート体制を敷く。

加えて、協力会社の車両購入、整備を資金面で支援し、事故防止教育、マナー研修を共同で催す。永山社

長は「長年にわたって築き上げてきた協力会社とのパートナーシップで繁忙期を乗り切ることができた」と話し、引き続きパートナー企業と一体で輸送品質の向上と業容拡大を目指す。

2014年7月期の売上高は、取扱事業の底上げで過去最高の18億円を見込む。

（上田慎二）